*З досвіду роботи : Касьян Олени Дмитрівни,*

 *педагога – організатора*

 *Переяслав - Хмельницької*

 *ЗОШ І – ІІІ ст.№5,*

 *Київської обл..*

**Тема :** Організація акцій у школі.

**І слайд.**  Для організації акції вам потрібні два елементи - мізки і бажання,щось реально зробити. Все інше прийде з часом та з практичною роботою. Акції бувають двох видів – масові та всі інші. Для школи буде краще організовувати масові акції.

**ІІ слайд. Що таке акція?**

**Акція** – це цілковито новий формат діяльності, найвдаліші заходи по залученню уваги до тієї чи іншої важливої проблеми. Це актуально,завжди найде своїх прихильників і приведе до вирішення задач, котрі стоять ціллю даного заходу.

**Акція** – це тренінг по організації і управлінню учнівського колективу.

**Мета:** отримати суспільний резонанс,ефективний результат.*Отримати суспільний резонанс,ефектив*Кожна акція ставить перед собою певні **завдання:**

**1слайд. Стратегічні завдання:**

- Формування суспільної думки;

- Створення груп прихильників;

- Реалізація програми тренувань активістів;

- Нарощування хвилі суспільної думки (підтримка зацікавленості до хвилюючих питань,показати безвихідь даної ситуації,запропонувати свій оптимальний і вірний вихід із складеної проблеми);

**2слайд. Тактичні завдання**

- Виведення локальної суспільної проблеми в публічну сферу(діє за такою схемою: виявлення суспільної проблеми, яка викликає серйозну стурбованість, робота з лідерами учнівської думки, які мають вплив на учнівську громаду і яких безпосередньо зачіпає дана проблема. Організовується акція за участю тих учнів,яких безпосередньо зачіпає проблема) ;

- Створення інформаційного приводу (залишити про себе пам‘ять в інформаційних каналах).

**ІІІ слайд «Основний алгоритм акції»**

Алгоритм акції полягає в умінні поєднувати форми проведення акцій та зміст.

Зміст – Що? Форма – Як? А все інше (сценарій,атрибутика,ЗМІ,види акцій та ін.)– це необхідне доповнення для найбільш ефективного поєднання форми і змісту.

**ІV слайд. Форми проведення акцій у школі:**

**Мітинг** – це масове зібрання у визначеному місті для вираження суспільної думки з приводу актуальної проблеми

**Театралізована акція**– це вираження власної позиції або протесту в творчій формі з використанням театрального реквізиту. Це використовування в пропагандистських цілях таких явищ мистецтва,як хепенінг і перформанс.

**Хепенінг** - своєрідні міні спектаклі з елементами сюжетності та наявністю реквізиту,або більш абстрактними, ритмічними, динамічними композиціями.

**Перформанс** - будь-які дії організатора – творця або групи спостережувані в реальному часі.

**Хода** – проходження активістів заздалегідь визначеним маршрутом з метою залучення уваги та учасників до вирішення актуальних проблем.

**Флешмо́б (також флеш моб і флеш-моб, англ. flash mob — «спалахуючий натовп», flash — спалах, mob — натовп)** — це заздалегідь спланована масова акція, зазвичай організована через Інтернет або інші сучасні засоби комунікації, у якій велика кількість людей оперативно збирається у громадському місці, протягом декількох хвилин виконує заздалегідь узгоджені дії (сценарій), і потім швидко розходяться.

Ідеологія класичного флешмоба дотримується девізу «Флешмоб поза релігією, поза політикою, поза економікою».

Рух флешмоба виходить із того, що у флешмоб-акцій є типові правила. Найважливіші їхні пункти:

* Начебто спонтанне дійство. Заборона збиратися або привертати увагу на місці до акції, одночасний початок і закінчення акції її учасниками. Після акції потрібно миттєво зникати з місця дії в різні сторони, і робити вигляд начебто ні чого й не було.
* Сценарій повинен привносити абсурдність у те, що відбувається.
* Жорстке дотримання сценарію.
* Не викликати агресивної реакції. Не порушувати законів і моральних засад, не показувати ніяких політичних поглядів. Флешмоб-акції, що не дотримуються цього вже будуть екстрім-мобом або політ-мобом.

Їх завдання — провести невеликий за часом мітинг.

 **Акція повинна бути яскравою.**

 **Для цього необхідно:**

1. Усвідомлення того,яким повинний бути результат( чітка мета – чіткий результат). Що потрібно:результат чи процес? Якщо акція заради процесу,то це дуже просто,але не ефективно.
2. Чіткий сценарій із завданням для кожного активіста. Сценарій складається із відповідей на питання: Що робити?Як робити? Кому робити? Для чого робити?Коли робити?Що за це буде? Та ін..
3. Необхідна чітка зайнятість учасників(кожний знає: Що? Для чого?Коли він робить)
4. Яскравий формат (незвичайна атрибутика,дія та ін..)
5. Ідея
6. Інформаційна підкладка(інформувати ЗМІ)
7. Продумування дрібниць

 **Етапи створення сценарію**

**1.Підготовчий етап**

* - визначитися з темою акції;
* - виділити ключові ідеї акції;
* - визначитися з датою,місцем,часом проведення;
* - розподілити і закріпити відповідальних за акцію;
* - створити списки організаторів,учасників, запрошених гостей, організацій;
* - залучення ЗМІ;
* - повідомити про майбутню акцію;
* - оперативні збори організаторів;
* - підготувати докладний сценарій акції і розподілення ролей серед її учасників;
* - підготовка атрибутики (прапори,плакати,емблеми та ін.);
* - підготовка та тиражування друкованої продукції;
* - при необхідності обладнати місце проведення акції.
* **2. План проведення акції**

- Дата,місце,час проведення зібрання організаторів та учасників;

- Розподілення атрибутів акції серед учасників (прапори,емблеми, плакати та ін. Заздалегідь визначається та готується певна кількість атрибутів, назначаються відповідальні за видачу і роботу з атрибутами);

- Зміст виступів, гасел та ін.;

- Почергове розподілення всіх етапів акції.

В момент підготовки сценарію акції,на етапі питання – відповіді,необхідно включати ще одне запитання: А що робити якщо…?Завдяки таким тренуванням можна уникнути багато непередбачених обставин і бути більш мобільним і зібраним.

 **Критерії для відбору сценаріїв масових шкільних акцій:**

1. Акція повинна бути актуальною (ідея акції повинна бути своєчасною,торкатися інтересів,проблем учнівської громади зараз і саме тут).
2. Повинна бути резонансом подій,які відбуваються в суспільстві.
3. Акція повинна бути цікавою для певної групи учнівської громади (учнівській молоді, дітям – сиротам …
4. Акція повинна бути новою (привід для акції може бути будь – який, інформацію можна отримати в ЗМІ)
5. Ідея акції повинна мати нову цікаву форму
6. Акція в ідеалі не повинна мати аналогів у місті

**V слайд « Структура театралізованої акції».**

**Мета:** привернути увагу до заходу з боку шкільної громади та ЗМІ.

**Форми:** хепенінг, перформанс, флеш – моб, театральне мистецтво.

**VІ слайд «Компоненти підсумкового звіту».**

По завершенню акції зазвичай готується **підсумковий звіт,** який включає в себе важливі компоненти:

1. Проаналізувати хід заходу в цілому.

2. Визначити найбільш вдалі моменти і недоліки,а також труднощі з якими довелося зіткнутися при організації заходу.

3.Загальна ефективність акції (чи довелося досягнути поставленої мети).

4.Відгуки в ЗМІ на проведену подію.

5.Висновки, уроки, рекомендації,які необхідно врахувати на майбутнє.

6.Відгуки учасників акції.

 Головне, чи вдалося донести той ключовий задум,ідею,яка вкладалася в акцію. Тому що сенс акції – це можливість і уміння донести своє бачення проблеми через реальний сюжет,дію,гасла,використовуючи різні форми,механізми,послідовністю дій.

 **І останнє:** потрібно пам’ятати,що акції потрібний тільки один координатор (модератор,провідник,організатор – той,хто знає відповіді на всі питання і веде всю акцію).

 **Використані електронні джерела:**

1.Акция. С чем это связано, почему не мероприятие, а акция?

www.zabunb.ru/index.php?option=com...view=article...‎

2.Акционизм (искусство) — Википедия

ru.wikipedia.org/wiki/Акционизм\_(искусство)‎

3.БиблиоМенеджер: Искусство создавать акции

bibliomenedzer.blogspot.com/2011/11/blog-post\_06.html‎

4.Гепенінг — Вікіпедія

uk.wikipedia.org/wiki/Гепенінг‎

5.ОРГАНИЗАЦИЯ. Как проводить акции. - Автономное Действие

avtonom.org/ad/actions.html‎

6.Порядок проведення акцій, мітингів та страйків - Газета ...

kchp.com.ua/.../porjadok-provedennja-akc-y-m...‎

7.Флешмоб — Вікіпедія

uk.wikipedia.org/wiki/Флешмоб‎

8.Що таке флешмоб | Правила флешмобів | Форум | Флешмобери Львова ...

fmob-lviv.org.ua/forum/rules/topic-3‎

9.Перформанс — Википедия

ru.wikipedia.org/wiki/Перформанс‎